**INFLUENCER / MARKA İŞBİRLİĞİ SÖZLEŞMESİ**

(İçerik Üretici Ortaklık Sözleşmesi)

İşbu Sözleşme **[TARİH]** tarihinde ("Yürürlük Tarihi") akdedilmiştir.

**TARAFLAR**

|  |  |
| --- | --- |
| **MARKA / ŞİRKET** | **INFLUENCER / İÇERİK ÜRETİCİ** |
| Unvanı: [MARKA/ŞİRKET ADI] Adres: [ADRES] Vergi No: [VERGİ NO] E-posta: [E-POSTA] | Adı Soyadı: [AD SOYAD] T.C. Kimlik No: [TC NO] Kullanıcı Adı: @[KULLANICI ADI] Platform(lar): [PLATFORMLAR] |

**MADDE 1 – KAMPANYA DETAYLARI**

**1.1. Kampanya Adı/Açıklaması:** [KAMPANYA ADI/AÇIKLAMASI]

**1.2. Tanıtılacak Ürün/Hizmet:** [ÜRÜN/HİZMET]

**1.3. Kampanya Süresi:** [BAŞLANGIÇ TARİHİ] ile [BİTİŞ TARİHİ] arasında

**1.4. Hedef Kitle:** [HEDEF KİTLE TANIMI]

**MADDE 2 – İÇERİK TESLİMATLARI**

**2.1.** Influencer aşağıdaki içerikleri oluşturmayı ve yayınlamayı kabul eder:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İçerik Türü** | **Platform** | **Adet** | **Teslim Tarihi** |
| ☐ Instagram Gönderi | Instagram | [ADET] | [TARİH] |
| ☐ Instagram Story | Instagram | [ADET] | [TARİH] |
| ☐ Instagram Reels | Instagram | [ADET] | [TARİH] |
| ☐ TikTok Video | TikTok | [ADET] | [TARİH] |
| ☐ YouTube Video | YouTube | [ADET] | [TARİH] |
| ☐ Diğer: \_\_\_\_\_\_\_\_ | [PLATFORM] | [ADET] | [TARİH] |

**2.2. İçerik Gereksinimleri:**

(a) Tüm içeriklerde şu hashtagler bulunmalıdır: [GEREKLİ HASHTAGLER]

(b) Tüm içeriklerde şu hesap etiketlenmelidir: @[MARKA HESABI]

(c) İçerik kısıtlamaları: [KISITLAMALAR - örn. rakip ürün yasağı]

**2.3. Onay Süreci:** Influencer, tüm içerikleri yayın tarihinden en az [SAYI] iş günü önce Marka onayına sunacaktır.

**MADDE 3 – REKLAM BEYANI VE UYUM**

**3.1.** Influencer, tüm sponsorlu içeriklerin 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Sosyal Medya Etkileyicileri Kılavuzu hükümlerine uygun olması gerektiğini kabul eder.

**3.2. Zorunlu Beyanlar:** Influencer, Marka ile ticari ilişkisini açık şekilde ifade edecektir:

(a) #reklam veya #işbirliği etiketi görünür konumda yer almalıdır

(b) Video içeriklerde sözlü beyan yapılmalıdır

**3.3.** Influencer, Ürün/Hizmet hakkında yanıltıcı veya yanlış beyanlarda bulunmayacaktır.

**MADDE 4 – ÜCRET VE ÖDEME**

**4.1. Ödeme Tutarı:** Marka, Influencer'a aşağıdaki ücreti ödeyecektir:

☐ Sabit Ücret: [TUTAR] TL (KDV hariç/dahil)

☐ İçerik Başına: [TUTAR] TL

☐ Komisyon: Satışların %[ORAN]'ı

☐ Ürün/Hizmet Değeri: [AÇIKLAMA]

**4.2. Ödeme Takvimi:**

☐ Sözleşme imzasıyla %100

☐ İmza ile %50, teslimatla %50

☐ Teslimatlardan [SAYI] gün içinde %100

**4.3. Ödeme Yöntemi:** [HAVALE/EFT/BANKA BİLGİLERİ]

**4.4.** Vergi yükümlülükleri tamamen Influencer'a aittir.

**MADDE 5 – İÇERİK HAKLARI VE KULLANIM**

**5.1. Lisans:** Influencer, Marka'ya İçerik üzerinde aşağıdaki hakları tanır:

☐ Kampanya Süresi için münhasır olmayan lisans

☐ Yayından itibaren [SAYI] ay münhasır olmayan lisans

☐ Süresiz, münhasır olmayan lisans

☐ Tüm hakların devri

**5.2. İzin Verilen Kullanımlar:** Marka, İçeriği şu amaçlarla kullanabilir:

☐ Marka sosyal medya hesaplarında paylaşım

☐ Web sitesi ve pazarlama materyalleri

☐ Ücretli reklamlar

☐ Basılı materyaller

**5.3.** Influencer, İçeriği portföyünde kullanma hakkını saklı tutar.

**MADDE 6 – MÜNHASIRLIK**

**6.1. Münhasırlık Süresi:**

☐ Münhasırlık gerekmiyor

☐ Kampanya Süresi boyunca münhasır

☐ Kampanyadan [SAYI] gün önce ve sonra münhasır

**6.2. Rakip Tanımı:** [RAKİP FİRMALAR VEYA KATEGORİ LİSTESİ]

**MADDE 7 – BEYAN VE TAAHHÜTLER**

**7.1. Influencer beyan ve taahhüt eder:**

(a) Tüm İçerikler özgündür ve üçüncü şahıs haklarını ihlal etmez

(b) Influencer bu Sözleşmeyi akdetmeye yetkilidir

(c) Takipçi sayısı ve metrikler gerçektir

(d) Mevzuata ve platform kurallarına uyacaktır

**7.2. Marka beyan ve taahhüt eder:**

(a) Marka bu Sözleşmeyi akdetmeye yetkilidir

(b) Ürün/Hizmet mevzuata uygundur

**MADDE 8 – GİZLİLİK**

**8.1.** Taraflar, kampanya stratejileri, ücret koşulları ve iş planları dahil tüm gizli bilgileri saklı tutmayı kabul eder.

**8.2.** Gizlilik yükümlülüğü Sözleşme sona erdikten sonra iki (2) yıl devam eder.

**MADDE 9 – SÖZLEŞMENİN SONA ERMESİ**

**9.1. Kolaylık Nedeniyle Fesih:** Taraflar [SAYI] gün önceden yazılı bildirimle bu Sözleşmeyi feshedebilir.

**9.2. Haklı Nedenle Fesih:** Diğer Tarafın: (a) esaslı ihlali ve [SAYI] gün içinde düzeltmemesi; (b) itibar kaybına yol açan davranışı; (c) iflas sürecine girmesi halinde derhal feshedilebilir.

**9.3. Feshin Sonuçları:** Fesih halinde: (a) Influencer tamamlanmış içerikler için ücret alır; (b) Gizlilik yükümlülükleri devam eder.

**MADDE 10 – TAZMİNAT VE SORUMLULUK**

**10.1.** Influencer; sözleşme ihlali, üçüncü şahıs hak ihlali veya mevzuata aykırılık nedeniyle doğacak zararlardan Marka'yı tazmin eder.

**10.2.** Marka; sözleşme ihlali veya ürün kusurları nedeniyle doğacak zararlardan Influencer'ı tazmin eder.

**10.3. Sorumluluk Sınırı:** TARAFLARIN TOPLAM SORUMLULUĞU SÖZLEŞME BEDELİNİ AŞMAYACAKTIR.

**MADDE 11 – GENEL HÜKÜMLER**

**11.1. Bağımsız Yüklenici:** Influencer bağımsız yüklenicidir, Marka çalışanı değildir.

**11.2. Uygulanacak Hukuk:**

☐ Türkiye Cumhuriyeti hukuku

☐ ABD [EYALET] eyaleti hukuku

**11.3. Uyuşmazlık Çözümü:**

☐ [İL] Mahkemeleri yetkilidir

☐ Tahkim yoluyla çözüm

**11.4. Tam Sözleşme:** İşbu Sözleşme Taraflar arası tam anlaşmayı teşkil eder.

**11.5. Değişiklik:** Değişiklikler yazılı ve imzalı olmalıdır.

**— İMZALAR —**

İŞBU SÖZLEŞME Taraflarca imzalanmıştır.

|  |  |
| --- | --- |
| MARKA / ŞİRKET   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ İmza  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ad Soyad / Unvan  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Tarih | INFLUENCER   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ İmza  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ad Soyad  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Tarih |

**YASAL UYARI:** Bu şablon yalnızca eğitim ve bilgilendirme amaçlıdır. Hukuki danışmanlık teşkil etmez. Yasalar yargı yetkisine göre değişir. Kullanmadan önce lisanslı bir avukata danışınız.

EchoLegal.com | Avukat denetiminde hazırlanmıştır | NY Bar #5552336